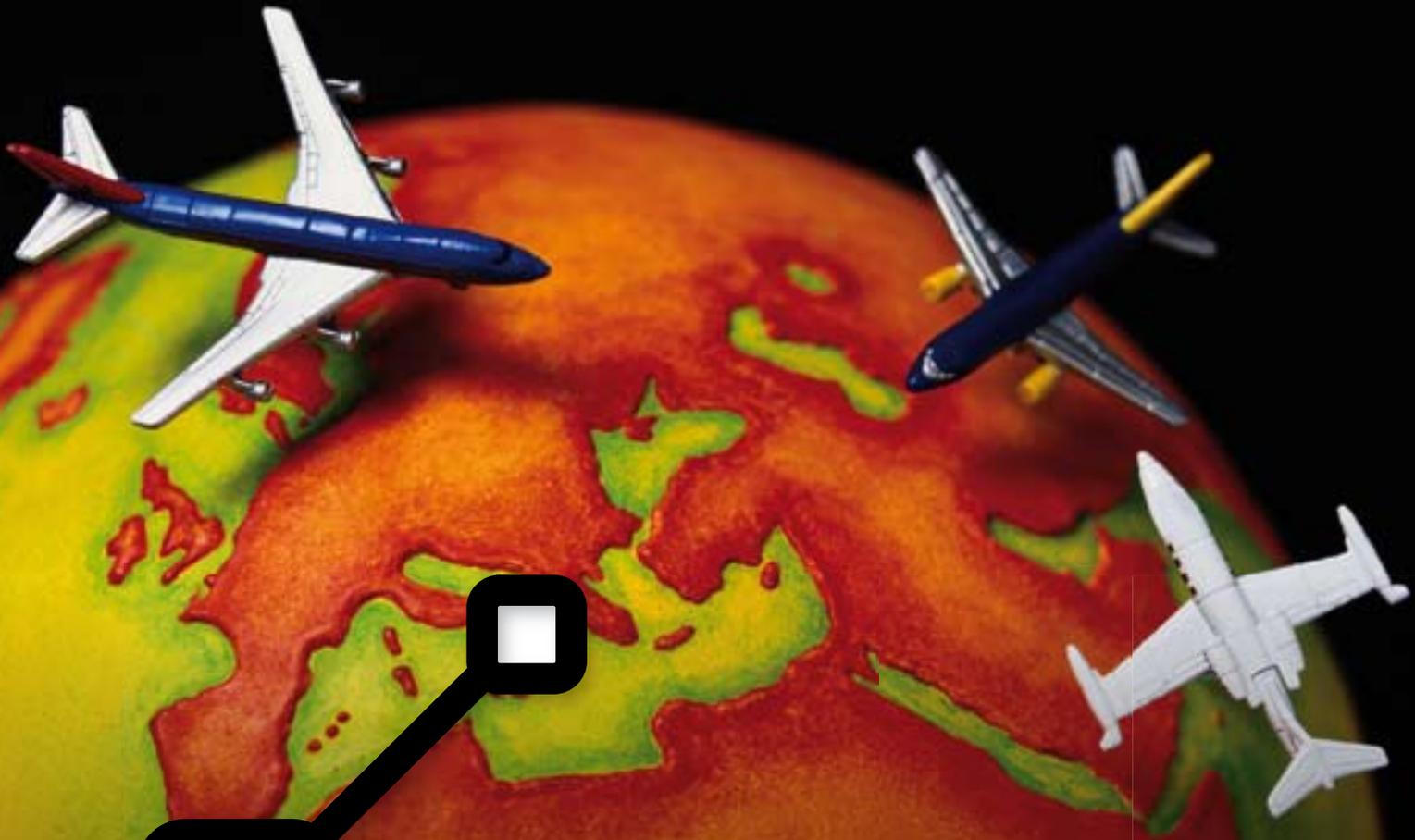


La Rioja Cámara

Revista Informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

nº 14



GlobalRioja
INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

**Compromiso
renovado**

➔ Gobierno y Cámara aportarán 9 millones para Internacionalización

SUMARIO

Pág. 6

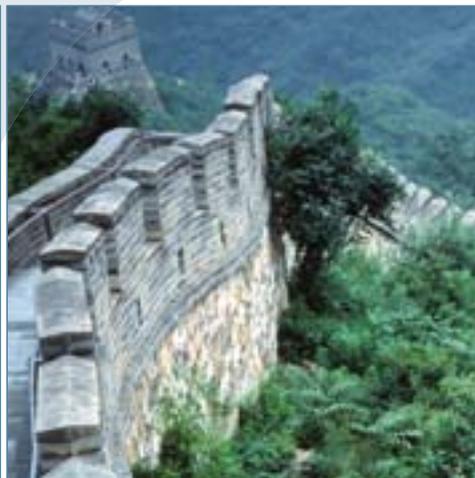
La Cámara abre sede en China

Págs. 8-13

Histórica visita de los Príncipes

Pág. 14

Misión turística a Oporto, con los Best Of



Pág. 15

Congreso Nacional de OPC en Logroño

Pág. 16

La Cámara viaja con decenas de comercios

Pág. 17

Proyecto de Escaparatismo y Comunicación



Pág. 18

Gómez-Navarro inaugura la Cátedra de Emprendedores

Pág. 19

Las mejores ideas de negocio

Pág. 21

Convenio pionero con los autónomos



- **Presidente:** José María Ruiz-Alejos Herrero.
- **Comité Ejecutivo:** Víctor F. Pascual Artacho, Begoña Aguirre Tubilla, Jesús Aguado Martínez, Gregorio Clavijo Lumbreras, Lino Martínez Uruñuela, Julián Villostada García, José Rioja López y Julián Lázaro Ruiz.
- **Directora General:** Virginia García Navas.
- **Edita:** Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
- **Dirección:** Juan A. Donaire García.
- **Coordinación y contenidos:** Departamento de Comunicación y Publicaciones.
- **Colaboradores:** José María González-Cuevas
- **Fotografías:** Cámara de Comercio, Fernando Díaz

Sede cameral: Portales, 12
Teléfono: 941 248 500 – Fax: 941 239 965
e-mail: camararioja@camararioja.com
Página web: www.camararioja.com

Maquetación y redacción:
Cave-Canem, Estudio de Comunicación (www.cave-canem.es)

Imprime: Gráficas Quintana, S.L.
Depósito Legal: LR-239-2004

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales. También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.



2007, año histórico para la Cámara de Comercio

Acabamos de cerrar las páginas de un año, 2007, que ha sido histórico para la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja que me honro presidir. La visita de Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias ha supuesto una inyección de moral y un intenso reconocimiento a la labor de nuestras empresas que, apoyadas por instituciones como la nuestra, han colocado a La Rioja en la primera línea de la economía global.

Si en 2006, con la creación de la Ventanilla Única Internacional, la Cámara portaba su granito de arena en la permanente lucha por colocar nuestros productos fuera de nuestras fronteras, hoy hay que decir que este importantísimo instrumento está contribuyendo a las excelentes cifras que La Rioja ostenta en el comercio exterior. Pero no queremos olvidar un hecho que este año ha supuesto otro paso fundamental en este camino: la renovación del Plan de Internacional, ahora denominado Globalrioja.

Este nuevo compromiso que suscribimos Gobierno de La Rioja y Cámara de Comercio supondrá una inyección económica de más de nueve millones de euros para seguir apoyando la internacionalización de nuestro tejido empresarial. Como decisiva será también la nueva oficina que la Cámara ha abierto en China, un lugar estratégico para la economía mundial que ya hemos puesto a disposición de nuestras empresas. Una embajada empresarial de La Rioja donde sentirse apoyados en todos los sentidos. Próximamente, además, abriremos otra oficina en Nueva York.

No puedo olvidar en este rápido repaso al año que hemos dejado atrás, el nuevo éxito cosechado en una nueva edición de SALICAL, referente mundial de la calidad alimentaria. Ni tampoco de la que ha sido catalogada como la mejor edición de los Premios BEST OF al Turismo Vitivinícola, que nuestra institución organizó con cariño y esmero en el incomparable marco de las Bodegas Dinastía Vivanco, en Briones.

La lista de hechos destacables de todo un año sería interminable, pero no quiero acabar sin subrayar el acuerdo pionero que acabamos de suscribir con UPTA-UGT para favorecer al extenso e importantísimo sector de los empresarios autónomos riojanos.

En estas breves líneas de vertiginoso balance permitidme, empresarios, que os agradezca el enorme esfuerzo que realizáis por mejorar el futuro de La Rioja. Quiero recordaros que, en esta labor, tendréis en la Cámara a vuestro mejor aliado, porque nuestro gran proyecto y nuestra mejor ilusión, sois vosotros



José María Ruiz-Alejos
Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Comienza una nueva etapa para la Internacionalización: GlobalRioja

➔ La Cámara de Comercio y el Gobierno de La Rioja invertirán más de 9 millones de euros en este programa, que se desarrollará entre 2008 y 2011

Renovarse o morir. Un dicho que cobra su mayor sentido cuando el contexto es el comercial y que la Cámara de Comercio e Industria de la Rioja acaba de aplicar, en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y el Gobierno regional a través de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), al Plan de Internacionalización, puesto en marcha en 2002. GlobalRioja se convierte así en el nuevo Plan de Internacionalización; una iniciativa que abarcará el periodo 2008-2011 y cuyo objetivo es incrementar y consolidar la base de empresas exportadoras riojanas, para dotarles de una base sólida que les permita abrirse camino hacia la internacionalización, en un mercado cada vez más global y competitivo. Este programa surge en un contexto en el que alrededor



GlobalRioja nace en un contexto en el que hay cerca de 500 firmas riojanas exportadoras

de 500 empresas riojanas exportan regularmente a cerca de 150 países de todo el mundo, una realidad que está consolidando el comercio exterior de nuestra Comunidad. Se trata de empresas que han sabido adaptarse a la coyuntura actual de los mercados globalizados y que, en su conjunto, exportaron en 2006 por valor de 1.043 millones de euros, y más de 1.100 en 2007. Por sectores, destacan los incrementos del sector industrial y de bienes de consumo. Por productos, vino y el calzado suponen las principales exportaciones.

Nueve millones en cuatro años

Sin embargo, en la actualidad no es suficiente con estar presente en otros mercados. Se hace necesario el dise-

ño de estrategias para desarrollar una acción conjunta. Para hacerlo posible, el Gobierno de La Rioja y la Cámara Oficial de Comercio invertirán 9,2 millones de euros entre 2008 y 2011, lo que supone una partida de 2,3 millones

de euros por año, de los que la ADER financiará 1,78 millones de euros y la Cámara de Comercio, 0,52 millones.

Los objetivos con los que nace GlobalRioja están encaminados a incrementar y consolidar el número de

Balance del Plan de Internacionalización (2002-2007)

- Desde que en 2002 se puso en marcha el Plan de Internacionalización de La Rioja, el número de empresas de la región que exportan sus productos a los mercados de otros países ha pasado de 300 a 500. El porcentaje de empresas que realizan exportaciones/importaciones es superior a la media nacional: 3,4% frente al 2,1%.
- De enero a septiembre de 2007, último periodo disponible, la cifra total de las exportaciones alcanzó los 884,9 millones de euros, un 13,6 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior. A final de 2007 las exportaciones crecieron por encima del 15%, un ritmo con el que se rebasaron los 1.100 millones de euros.
- El crecimiento de las exportaciones ha sido creciente durante la última década. En 2006 la cifra total de exportaciones alcanzó 1.043 millones de euros, un 7,9 por ciento más que el año anterior, con una balanza positiva de 240,61 millones de euros, y un 18,4% más que en 2002. Desde 2001 se han incrementado en un 20% el valor de las exportaciones de empresas riojanas.
- Desde 2002 se han organizado 56 misiones por todo el mundo, con la presencia de 1.000 empresas.
- Cerca de 1.800 empresas han participado en las 55 Jornadas Informativas y Seminarios organizados. Más de un centenar de empresas se han acogido al programa PIPE, el Plan de Iniciación a la Promoción Exterior.



empresas exportadoras; aumentar la internacionalización de empresas de La Rioja; establecer y mejorar las relaciones habituales con países y áreas territoriales donde las empresas riojanas tienen presencia habitual.

El mejor pacto por el empleo

El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, y el consejero de Industria, Innovación y Empleo de La Rioja, Javier Erro, presentaron a principios de diciembre GlobalRioja en una rueda de prensa en la que Ruiz-Alejos destacó que este plan es actualmente “el mejor pacto por el empleo de calidad que se puede ofrecer a la sociedad riojana” e insistió en que el futuro económico de la Comunidad “no se adivina, sino que se construye” con iniciativas como ésta. Por su parte, Erro hizo hincapié en su “flexibilidad” para adaptarse a las necesidades de las empresas. Para ello, este nuevo programa se ha estructurado en tres niveles de exportación.

‘Iniciación a la Internacionalización’ está dirigido a todas las empresas riojanas, con el objetivo de pro-

porcionarles el apoyo necesario para abrirse a los mercados exteriores, aumentando así el número de empresas exportadoras riojanas.

‘Consolidación Internacional’, está enfocado a las 900 empresas que han exportado en alguna ocasión. Su objetivo es potenciar la formación, mejorar los intercambios con países consolidados, aumentar la diversificación en países de destino y potenciar los servicios personalizados.

Por último, ‘Expansión Internacional’ está dirigido a las 500 empresas riojanas que exportan regularmente en nuestra Comunidad. En este nivel se pretende abordar los instrumentos de financiación internacional, las nuevas oportunidades de mercado, la potenciación de la figura de ‘clusters’ sectoriales y, en definitiva, el incremento del volumen de ventas de las empresas riojanas. Además, cada una de estas tres áreas se concreta en cinco líneas de actuación: concienciación, formación, servicios, promoción y programas específicos de apoyo, con multitud de actividades de formación, información, asesoramiento y cooperación internacional.

Este programa se adapta a las necesidades de las empresas y, para ello, se estructura en tres niveles

Próximas Misiones empresariales en 2008:

- Exposición de vino y productos agroalimentarios en Estados Unidos.
- Exposición de vinos y misión comercial en Singapur.
- Misión comercial y exposición de vinos y productos agroalimentarios en Japón.
- Exposición de vinos en Brasil.
- Misión a Vietnam.
- Misión a Turquía.
- Misión a Portugal.
- Misión a Bulgaria y Rumanía.
- Misión a Túnez.
- Misión a China.
- Misión a India.
- Misión a Croacia, Macedonia, Serbia y Montenegro.
- Misión a Sudáfrica.
- Misión institucional a México y Puerto Rico.



La Cámara de La Rioja abre una oficina comercial en Pekín

➔ En funcionamiento desde el 1 de enero, esta nueva Antena riojana en China ofrece asesoramiento de negocio a las empresas que operan en este país

China se ha convertido en un mercado fundamental para cualquier empresa de cualquier rincón del mundo. Consciente de su importancia, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja alcanzó un acuerdo con la Cámara Oficial de Comercio de España en el gigante asiático para abrir una oficina propia en este país asiático que comenzó a funcionar el pasado uno de enero. De esta forma, los empresarios riojanos disponen de un centro de asesoramiento y obtención de ayuda para resolver cualquier tipo de gestión o duda relativa a su negocio en China.

Servicios

Esta nueva Antena de La Rioja en China desarrolla los siguientes servicios: Tareas de investigación y localización de información; elaboración de



informes y estudios de mercado; resolución de consultas comerciales; preparación de misiones comerciales; búsqueda de oportunidades comerciales y de negocio; y tareas de apoyo para la institución.

En los últimos tres años, la Cámara

riojana ha desarrollado misiones comerciales y visitas a exposiciones de vinos y productos agroalimentarios en China y ha recibido visitas institucionales de delegaciones de este país. Más de 170 empresas riojanas han participado en estas actividades.

➔ 21 empresas riojanas participan en una misión comercial celebrada en Pekín y Shangai

Un total de 21 empresas riojanas, principalmente bodegas y del sector agroalimentario, participaron el pasado mes de noviembre en una cata de vinos y en la feria alimentaria 'Food and Hotel', celebradas en Pekín y Shangai, y donde estuvieron presentes empresas de una treintena de países.

Esta misión comercial, que se enmarcó en el Plan de Internacionalización, estuvo encabezada por Susana Fernández, responsable del departamento de internacionalización.

La iniciativa se engloba en los actos de celebración del 'Año de España en China' y se convirtió en la segunda cata oficial de 'Rioja' en Pekín.

Balanza negativa

La balanza comercial con China presenta un saldo negativo; entre

La balanza comercial de La Rioja con el gigante asiático es negativa

enero y julio de 2007 la Rioja exportó por valor de 1,71 millones de euros e importó por valor de 43,60 millones. China ocupa actualmente el trigésimo puesto en las exportaciones de productos riojanos y el cuarto en la de importadores. La balanza comercial tiene una tasa de cobertura del 3,93%. Los principales productos riojanos exportados a china son vino, pieles y calzado. Entre los que se importan, destacan los preparados de hortalizas, calzado y manufacturas de hierro.



Una treintena de empresas riojanas viaja a Rusia y Polonia

➔ Se trata de las dos últimas misiones de año organizadas por la Cámara de Comercio de La Rioja dentro del plan de Internacionalización

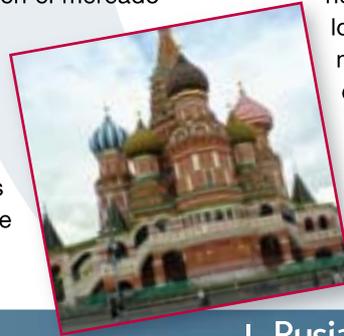
Enmarcadas en el Plan de Internacionalización de La Rioja, la Cámara de Comercio organizó sendas misiones empresariales a Rusia y Polonia en octubre y noviembre. Entre el 21 y el 27 de octubre se llevó a cabo la misión comercial plurisectorial a Rusia en la que participó una decena de empresas de la región. En el transcurso de esta misión se visitaron las ciudades de Moscú y San Petersburgo.

Polonia

La última de las misiones exteriores organizadas por la Cámara de Comercio a lo largo de 2007 se desarrolló entre el 26 y el 30 de noviembre y

tuvo como destino la capital de Polonia, Varsovia. Desde allí, las empresas participantes visitaron tres zonas del país y realizaron su actividad en base a una agenda confeccionada con el asesoramiento de personal técnico de la propia Cámara de Comercio.

Uno de los sectores con más posibilidades de expansión en el mercado polaco es el de la construcción y su capital cuenta con varias firmas riojanas involucradas en algunos de los proyectos más importantes de Varsovia.



La balanza comercial riojana con Polonia es favorable a nuestra región

La balanza comercial con Polonia es favorable a La Rioja; no en vano, a 31 de agosto de 2007, las exportaciones a este país alcanzaban los 18,3 millones de euros, mientras que las importaciones se situaban en 1,4 millones. Los sectores más exportadores son el automovilístico, las pinturas, el caucho, el calzado y el papel.



Polonia

Aema
Arluy
Barpimo
Bodegas Altanza
Bodegas Amezola de la Mora SA
Bodegas del Medievo
Bodegas Martínez Lacuesta
Bodegas Perica
Bodegas y Viñedos Alvar

Conservas El Cidacos
Creaciones Demar SA
Embutidos Artysan
Euroseating
Fluchos SL
Foncasal
Laboratorios Alfaro
Lacteos Martinez
Línea de Seguridad
Rioja Taste

Rusia

AEMA
Bodegas
Fuenmayor
Bodegas Roda
Calzados Fal
Criadores de Rioja
Embutidos
Artysan

Garmaryga
Hijos de Timoteo
Ruiz
Laboratorios
Alfaro
Línea de Seguridad
Muebles Hersanz

Análisis de los problemas del transporte en la exportación

Los problemas, costes y documentos que implica el transporte en la exportación de productos a mercados extranjeros fueron abordados el pasado 28 de noviembre en una jornada organizada por la Cámara de Comercio de La Rioja.

Entre los asuntos abordados en esta jornada, enmarcada en el Plan de Internacionalización de La Rioja, se debatieron las fases económicas del transporte, la documentación necesaria para el transporte en los trámites

de la exportación de productos a otros mercados y los costes de una operación de transporte internacional.

Las ponencias de la jornada corrieron a cargo del experto en Logística y transporte Internacional, Carlos Artero. Además, se desarrolló un coloquio en el que participaron representantes de un centenar de empresas participantes.

Esta jornada contó en su apertura con la intervención de la directora general de la Cámara, Virginia García; el



gerente de la Agencia de Desarrollo Económico, José Ángel García Mera; y la directora territorial de Comercio y delegada del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), Milagros Moreno.

Los Príncipes de Asturias apoyan la exportación de las empresas riojanas

➔ Sus Altezas Reales presidieron la entrega de los Premios a la Internacionalización, que reconocieron la labor de tres empresas



La gala de entrega de los Premios a la Internacionalización, celebrada el pasado 23 de noviembre en el Restaurante La Merced, contó con la presencia de Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias. Estos galardones se enmarcan en el Plan de Internacionalización de La Rioja, impulsado por la Cámara de Comercio e Industria, la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) con el objetivo de promocionar la labor exportadora de las empresas riojanas, además de servir de vehículo para potenciar la conciencia empresarial de apertura al exterior.

Las empresas galardonadas en la XVIII edición de los Premios a la Internacionalización fueron Produ-mix, Viñedos de Aldeanueva y Tecni-Shoe.

El acto estuvo presidido por Don Felipe de Borbón y Doña Letizia Ortiz y contó con la presencia de cer-

Los premios sirven de vehículo para potenciar la conciencia empresarial de apertura al exterior

ca de 400 invitados, entre los que se encontraban todos los miembros del Gobierno regional, encabezados por su presidente, Pedro Sanz; el presidente del Parlamento de La Rioja, José Ignacio Ceniceros; el delegado del Gobierno, José Antonio Ulecia; el alcalde de Logroño, Tomás Santos; el secretario general de Comercio Exterior del ministerio, Alfredo Bonet; la subsecretaria de Economía Y Hacienda; Juana Lázaro; y el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación Españolas, Javier Gómez-Navarro, además de los presidentes de Cámaras de Comercio de varias comunidades limí-



Ruiz-Alejos definió la Internacionalización como “el pilar fundamental para nuestra economía”

trofes. La entidad cameral riojana estuvo representada por los miembros del Comité Ejecutivo, encabezado por su presidente, José María Ruiz-Alejos. El encuentro empresarial también contó con una nutrida representación de los sectores económicos, sociales, políticos y culturales de la región.

Medalla de Honor

Tras su llegada a La Merced, los Príncipes firmaron en el libro de honor de la Cámara riojana y se impuso a Don Felipe la Medalla de Honor de la entidad cameral. Además, Sus Altezas Reales saludaron al Pleno de la Cámara de Comercio de La Rioja.

El evento estuvo presentado por el periodista Manolo González y el momento culminante llegó cuando el propio Don Felipe hizo entrega a los galardonados de un diploma y una pieza escultórica de Dalmati y Narvaiza que representa las alas de Mercurio, dios del Comercio.



En su discurso, el Príncipe destacó la “equilibrada combinación de tradición y modernidad” de las empresas galardonadas y agradeció el trabajo desempeñado por la Cámara de Comercio riojana. Además, aseguró que “me tendréis a vuestro lado con mi apoyo, ahora y siempre”. Por su par-

te, el presidente de la Cámara riojana, José María Ruiz-Alejos, recordó que estos premios reconocen “la apuesta decidida por el comercio exterior, la calidad y la diferenciación” de las empresas galardonadas y definió la Internacionalización como “el pilar fundamental para nuestra economía”.



Los Príncipes saludaron a los miembros del Pleno de la Cámara de Comercio

➔ El encuentro con los plenarios se realizó tras la firma de Sus Altezas en el libro de honor y la imposición a Don Felipe de la Medalla de Honor



José María Ruiz-Alejos Herrero



Víctor F. Pascual Artacho



Begoña Aguirre Tubilla



Jesús Aguado Martínez



Julián Villoslada García



Julián Lázaro Ruiz



Gregorio Clavijo Lumbreras



Lino Martínez Uruñuela



José Rioja López



Florencio Nicolás Aransay



Mª Ángeles Saralegui Cristóbal



Luis Ángel Ilarraz Fernández



Delia Maiso Benito



Ignacio Blanco Ledesma



Ángel Martínez Ubis



José María Pancorbo Acedo



Rebeca González Sáenz



Mauricio José Gil de Muro y Quiñones



Carlos López Melón



Félix Aceña Manzanos



Francisco Javier García García



Rubén Ranero Ranera



Alicia Rojas Gil



Francisco Albelda Prado



Francisco Martín Losa



Iñaki Gil de Gómez



José María Tejeiro Díez



Carlos A. del Rey Apellániz

El saludo a 55 miembros del Pleno de la Cámara se desarrolló en un acto privado momentos antes de acceder al comedor de La Merced donde esperaban los 400 invitados a la cena de gala



José Julio Cuadra Díaz



Ricardo Montiel Gonzalo



Miguel Ángel Palacios Marín



Isabel Pascual Benito

Todos los presentes
tuvieron la oportunidad de
comprobar personalmente
la cercanía y simpatía de los
Príncipes de Asturias



José Manuel Celorrio Pérez



Santiago San Román Abad



Juan Carlos Barriobero Izquierdo



José Antonio González-Lacarra Jiménez



Jesús Ángel Toyas Jalón



Fernando Picón Andrés



Santiago Santidrián Vicario



José Antonio Zapata Pérez



Carlos Mazo Valdecantos



Arturo Colina Aguirre



Virginia García Navas

La Cámara, presente en Oporto en los Best Of internacionales

➔ La gala, en la que se premió a Herederos del Marqués del Riscal, sirvió para organizar una misión empresarial de promoción turística en la región



La misión visitó el Valle del Duero, la región de los Vinos Verdes, Oporto, Bairrada y Dao

El vicepresidente de la Cámara de Comercio de La Rioja, Víctor Pascual, hizo entrega, en representación de la entidad cameral, del Best Of Internacional al turismo enológico de la Red de Capitales y Grandes Viñedos a la bodega de la DOC Rioja Herederos del Marqués de Riscal, en una gala celebrada el pasado 11 de noviembre en el Ayuntamiento de la localidad portuguesa de Oporto. Esta bodega había sido galardonada previamente en la misma categoría (Arquitectura) en la vertiente nacional de los Best Of, en un acto celebrado en el mes de octubre en Dinastía Vivanco.

Misión empresarial

Aprovechando la celebración de los Best Of en su fase internacional, la Cámara de Comercio de La Rioja or-

ganizó, de forma paralela, una misión empresarial y de promoción turística a Oporto entre el 11 y el 15 de noviembre que tuvo como objetivo promocionar la rioja como destino turístico. En esta misión participaron representantes de la Universidad de La Rioja, además de 13 empresas riojanas y Provir, que agrupa a una treintena de bodegas familiares. La iniciativa sirvió para que los participantes aprendieran de las experiencias sobre el turismo enológico que, en el seno de esta Asamblea, compartieron las ocho zonas vitivinícolas más importantes del mundo.

Además de visitar el Valle del Duero, la región de los Vinos Verdes, la ciudad de Oporto y la zona de Bairrada y Dao, el programa incluyó visitas a los enclaves más señalados desde el punto de vista del enoturismo.

El Plan Avanza persigue la adaptación de las pymes riojanas a la Sociedad de la Información

La sede de la Cámara de Comercio de La Rioja acogió el pasado 9 de noviembre una jornada sobre 'Innovación Tecnológica para pymes', una acción que se enmarca en el Plan Avanza del Gobierno central y cuyo objetivo pretende conseguir la adecuada utilización de las TIC y acercar las nuevas tecnologías a las pymes. La iniciativa trata de contribuir al éxito de un modelo de crecimiento económico basado en el

incremento de la competitividad y la productividad.

Programa

La presentación de esta jornada contó con la intervención del presidente de la Cámara riojana, José María Ruiz-Alejos, y del consejeros de Administraciones Públicas y Política Local del Gobierno de La Rioja, Conrado Escobar. A continuación se desarrollaron cuatro conferencias y un coloquio. La jornada se clausuró con un debate sobre las oportunidades para las empre-

sas gracias a las TIC. En el transcurso de esta jornada se analizaron las ventajas específicas que puede aportar el Plan Avanza a las pymes. Además, se puso de manifiesto el apoyo de las Cámaras de Comercio a las empresas en este terreno y se presentaron ejemplos del éxito obtenido por empresas locales que han obtenido resultados satisfactorios con la implantación de las nuevas tecnologías en su proceso productivo.

A través de estas jornadas, que se desarrollan en diversas Comunidades Autónomas con la colaboración de las Cámaras de Comercio e Industria, se pretende acelerar el desarrollo de la Sociedad de la Información y lograr la convergencia con Europa y entre las diferentes regiones españolas, reduciendo la brecha digital existente en la actualidad.



La Cámara organizó una jornada sobre la implantación de las TIC en las empresas

Las OPCs reconocen la contribución de las Cámaras de Comercio

➔ El presidente del Consejo, Javier Gómez-Navarro, recibirá el Premio Especial en la XXI Reunión España, que se celebrará en febrero en Riojaforum



La celebración de la XXI Reunión de OPC España (Federación Española de Asociaciones de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos) entre el próximo 13 y 16 de febrero en el Palacio de Congresos Riojaforum de Logroño contará con la presencia de Javier Gómez-Navarro, presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, quien recogerá el Premio Especial del Jurado, uno de los galardones de los Premios Nacionales OPC 2007. Con ellos se reconoce públicamente la colaboración que distintos organismos, empresas e instituciones prestan al conjunto de las OPC en España.

Enoturismo y Marketing

Los organizadores de la XXI Reunión Nacional de Empresas OPC han diseñado un programa que se dividirá en dos grandes temas que centrarán las diversas ponencias previstas. La gastronomía y el enoturismo, por una parte; y el marketing y la comunicación en congresos, por otra. Con ello,

La información se puede consultar en:

www.opcrioja.org/reunion2008

se pretende dar a conocer las bondades de la Comunidad Autónoma de La Rioja como punto de encuentro para la celebración de congresos, además de analizar los nuevos mecanismos para trasladar los mensajes de una forma adecuada. Se espera que a esta cita acudan entre 250 y 300 asistentes, representantes de empresas organizadoras profesionales de Congresos de todo el territorio nacional. Además, el programa del Congreso, en una demostración de sensibilidad medio ambiental, incluirá la realización de un taller sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. También se celebrará una mesa redonda con un diseño inspirado en los debates televisivos que estará moderada por Noemí Baza y en la que tratarán 'Las oportuni-

des de negocio en un nuevo mercado: la comunicación en congresos'.

Además, Riojaforum acogerá un espacio expositivo para empresas que deseen presentar sus productos y servicios a los asistentes al evento de una manera eficaz. Las inscripciones se pueden realizar hasta el 31 de enero. La información sobre esta XXI Reunión se puede consultar en la página web: <http://www.opcrioja.org/reunion2008>

Visitas programadas:

- ➔ San Millán de la Cogolla (Monasterio de Yuso)
- ➔ Monasterio de Santa María La Real
- ➔ Santo Domingo de la Calzada
- ➔ Fábrica de Mantas de Ezcaray
- ➔ La Vieja Bodega de Casalarreina
- ➔ Casco Histórico y zonas comerciales de Logroño

Cinco misiones comerciales entre los meses de octubre y diciembre

➔ Un total de 180 comerciantes han participado en estas iniciativas organizadas por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha organizado entre los meses de octubre y diciembre cinco misiones comerciales en las que se han visitado diversas ferias y en las que han participado 180 empresas riojanas de diferentes sectores. La Cámara ha diseñado estas iniciativas dentro del Plan Estratégico del Comercio de La Rioja y a través de su Departamento de

Desarrollo Regional del Comercio, con la cofinanciación de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja y la colaboración de las diferentes organizaciones feriales. El objetivo de la organización de estas misiones es facilitar al comercio riojano la posibilidad de visitar diferentes certámenes de forma organizada, dando a los desplazamientos un carácter eminentemente profesional e inclu-

Estas iniciativas comerciales se enmarcan en el Plan Estratégico de Comercio de La Rioja

so, propiciar intercambio de experiencias entre los participantes en las misiones.

Madrid y Bilbao

Las dos primeras de misiones se realizaron al X Salón Internacional de Peluquería, Estética, Cosmética y Complementos, Look' 07, el 28 de octubre con la participación de 66 comerciantes de la Rioja Alta y la Rioja Baja.

El 28 de octubre también se organizó otra misión al XIII Salón de la Bisutería, Regalo y Complemento de Moda, en Bilbao.

El 7 y 8 de octubre se visitó el XIII Salón Profesional Internacional de la Tecnología Audiovisual, Broadcast' 07, en Madrid.



Próximas misiones comerciales

ENERO

- BREAD & BUTTER. El 16 y 17 de enero, en Barcelona.
- FIMI' 08. El 20 de enero, en Valencia.
- 54ª SEMANA INTERNACIONAL DEL REGALO Y BISUTERÍA. El 20 de enero, en Madrid.
- INTERMERCERÍA' 08. El 27 de enero, en Madrid.
- 28ª FITUR. Del 20 de enero al 3 de febrero, en Madrid.

FEBRERO

- CEVISAMA '08. Del 5 al 7 de febrero, en Valencia.

- MARMOL' 08. Del 5 al 7 de febrero, en Valencia.
- CASA PASARELA' 08. El 17 de febrero, en Madrid.
- SIMM' 08. El 17 de febrero, en Madrid.
- IBERJOYA' 08. El 17 de febrero, en Madrid.
- COSMOBELLEZA' 08. El 23 y 24 de febrero, en Barcelona.
- SITI/@SLAN. El 27 de febrero, en Madrid.
- GENERA' 08. El 27 de febrero, en Madrid.
- TEXTILMODA' 08. En Madrid.
- OFITEC' 08. El 27 de febrero, en Madrid.

MARZO

- EXPOÓPTICA' 08. El 2 de marzo, en Madrid.
- EXPOVITAL' 08. El 7 de marzo, en Madrid.
- IBERPIEL-MARROQUINERÍA. El 7 de marzo, en Madrid.
- MODACALZADO. El 7 de marzo, en Madrid.
- BALIMENTARIA' 08. El 10 y 11 de marzo, en Barcelona.



La venta de un comercio comienza con el diseño de su escaparate

➔ Una veintena de comercios minoristas de La Rioja participa en el 'Plan de Escaparatismo', desarrollado en cuatro fases

En plena sociedad de la imagen, tan importante es la calidad de los productos que vende un comercio como su forma de darlos a conocer a los consumidores. Y para ello, los escaparates de los comercios locales se convierten en el elemento más importante para atraer el reclamo de sus clientes potenciales. Por eso, la Cámara de Comercio de La Rioja, junto a la Agencia de Desarrollo Económico, ha puesto en marcha el 'Plan de Escaparatismo y Comunicación para el Comercio Minorista Riojano'. Una iniciativa en la que ha participado una veintena de establecimientos regionales con el objetivo de incrementar sus ventas gracias al diseño de un escaparate atractivo que capte la atención de los clientes. Además, persigue incentivar a los comerciantes a trabajar con profesionales a la hora de diseñar y llevar a cabo el plan de escaparatismo.

El escaparate es la principal herramienta de la que dispone el comercio minorista para dar a conocer su imagen; puede ser visto durante las 24 horas del día y tiene un impacto directo sobre las ventas. Por lo ge-

El escaparate es la mejor arma para mostrar la imagen de un comercio



neral, el viandante que camina por la calle dispone de una fracción de segundo para fijarse en un escaparate. Y las armas necesarias para captar su atención se analizan en el 'Plan de Escaparatismo'.

Fases

Este Plan parte de la fase de promoción, sensibilización y captación, en la que se seleccionaron los comercios participantes. Posteriormente, se analizó su situación y se definieron los planes de futuro. En la fase de implementación se desarrolló el Plan en relación a los cambios de temporada. Próximamente, se analizarán los resultados y se realizará una exposición-recorrido por los comercios participantes.

Comercios participantes:

- ➔ Eurococina (Logroño)
- ➔ Boutique Glamour (Logroño)
- ➔ Tecnoplus (Logroño)
- ➔ Solana (Haro)
- ➔ Alfarinter (Logroño)
- ➔ Ana María Calvo Decoración (Arnedo)
- ➔ Calzados Charol (Logroño)
- ➔ Fotocenter (Logroño)
- ➔ Mastelas (Logroño)
- ➔ Casamanía (Haro)
- ➔ Setlan (Logroño)
- ➔ Rafael (Haro)
- ➔ Ramón Óptica (Calahorra)
- ➔ Puzzle (Logroño)
- ➔ Eclipse (Logroño)
- ➔ Nice Day-Nice Things (Logroño)
- ➔ Con Con (Logroño)
- ➔ Muebles Tuesta (Nájera)
- ➔ Ramón Óptica (Calahorra)
- ➔ Modas Patricia (Logroño)



PLAN DE ESCAPARATISMO Y COMUNICACIÓN PARA EL COMERCIO MINORISTA RIOJANO

LA SOLUCIÓN
LA VENTAJA
LA CLARA DIFERENCIA

Gómez-Navarro analiza las empresas españolas y su competitividad

➔ El presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio se muestra optimista sobre la marcha de la economía española



Cátedra de Emprendedores:

Iniciativa pionera puesta en marcha en 2003. Su objetivo es el análisis, investigación y docencia de la realidad del emprendedor. Desde 2003 esta iniciativa ha desarrollado 3 ediciones del Curso de creación de empresas y 2 del Curso de Ideas de Negocio.

Javier Gómez-Navarro vaticina que España notará la crisis de financiación

La competitividad de la empresa española' es el título de la conferencia que el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, Javier Gómez-Navarro, pronunció en la inauguración del curso 2007-2008 de la Cátedra de Emprendedores, organizada por la Cámara de Comercio regional y la Universidad de La Rioja.

En su lección inaugural, Gómez-Navarro se mostró optimista sobre el futuro inmediato de la economía española, aunque dio a entender que ésta ralentizará su crecimiento. A juicio del presidente del Consejo de Cámaras, hoy en día existe "una psicosis de crisis económica" que no se corresponde con la realidad. Gó-

mez-Navarro argumentó que nuestra economía creció el 3,8% en el tercer trimestre del año, el segundo más alto de toda la UE. Además, vaticinó que España notará la crisis de financiación, que no será achacable a problemas de la banca nacional, sino "porque las empresas han financiado parte de su inversión a través de créditos y la banca internacional aprovechando los tipos de interés".

La Cátedra de Emprendedores es una iniciativa de la Cámara y la Universidad de La Rioja



Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: Abril de 2008

Fecha tope de recepción de publicidad: 28 de marzo de 2008

Contacto: jdonaire@camararioja.com – Teléfono: 941 248 500

Reconocimiento de 3 nuevas ideas de negocio de estudiantes riojanos

➔ Un taller de 'tuning', pilotos luminosos de freno delanteros y un contestador automático en porteros son las propuestas ganadoras

'Auto Taller', 'Con paso firme' y 'Record Voice' son los tres proyectos ganadores del concurso de ideas convocado por el departamento de Formación de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, con la colaboración del Servicio Riojano de Empleo y el Fondo Social Europeo. Un total de 67 propuestas se presentaron a la quinta edición de esta exitosa convocatoria que se engloba dentro de la realización de un proyecto formativo y que pretende animar a los estudiantes de centros de Secundaria de Formación profesional para que apliquen los conocimientos que poseen hacia el desarrollo de servicios y productos con posibilidades de comercialización.

El Jurado, compuesto por representantes de la Cámara y del Servicio Riojano de Empleo, valoró la creación de un nuevo servicio o producto inexistente, la aplicación de mejoras a productos ya existentes, la puesta en práctica de las nuevas tecnologías a los procesos de la empresa y el potencial de negocio de la propuesta, así como su nivel de desarrollo. Los ganadores recibieron tres ordenadores portátiles y un certificado expedido por la Cámara de Comercio. Los premios fueron entregados por la directora general de la Cámara, Virginia García; el gerente del Servicio Riojano de Empleo, Carlos Gonzalo; y el subdirector de Uni-

Se valoró la creación de un producto nuevo, las nuevas tecnologías y el potencial de negocio

versidades y Formación Permanente, José Abel Bayo.

Proyectos ganadores

Cecilia Soledad y Sheila Pérez, alumnas del colegio Sagrado Corazón, fueron reconocidas por el proyecto 'AutoTaller', con el que proponen la

creación de una empresa de alquiler de un taller de 'tuning' para que el propio cliente adecúe su coche a su gusto.

'Con paso firme', de Iván Tomás Mendoza, alumno del IES Valle del Cidacos, propone la instalación en los coches de pilotos luminosos de freno delantero para evitar accidentes.

Un sistema de contestador automático en porteros automáticos, denominado 'Record Voice' es la idea ganadora de Sergio García, de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Logroño.



EL CAMPO DE LOGROÑO

PRECIOS ESPECIALES PARA EMPRESAS

INFORMACIÓN Y RESERVAS TFNO.: 941511360



Cursos de formación comercial y logística para directivos

➔ La Cámara de Comercio y el Club de Marketing firmaron un convenio para financiar la mitad del coste de esta doble iniciativa

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja y el Club de Marketing firmaron un convenio para desarrollar dos cursos de dirección comercial y logística, cuya titulación está avalada por la Universidad de Barcelona. El objetivo que se persigue con esta doble iniciativa es conseguir un incremento de la capacidad formativa de los cargos intermedios y directivos de las empresas riojanas.

La directora general de la Cámara, Virginia García Navas, y el presidente del Club de Marketing, Ignacio Blanco, presentaron estos dos cursos, cuyo coste asumirán ambas instituciones en un cincuenta por ciento. El otro cincuenta por ciento lo abona la empresa.

Cada curso, cuyo coste aproximado supera los 1.500 euros, tiene una duración de cien horas que se impartirán en jornadas de viernes en horario de tarde y sábado por la mañana.

Comerciales cualificados

Los representantes de ambas instituciones destacaron la importancia de la cualificación en materia co-



mercial y logística para el futuro de las empresas. También subrayaron la apuesta de ambas entidades por desarrollar una formación de calidad avanzada.

Cada curso está dirigido a veinticinco alumnos procedentes de La Rioja y comunidades limítrofes. El curso de dirección comercial abordará habilidades directivas de comunicación y gestión de equipa-

mientos, mientras que el de logística incidirá en el control de costes y una buena política de transporte.

Se pretende incrementar la capacidad formativa de cargos intermedios y directivos de empresas

➔ Entrega de diplomas a los alumnos de los Master en Sistemas Integrados y Dirección de Marketing de la promoción 2006-2007

EL Salón Actos de la sede de la Cámara de Comercio de La Rioja acogió el pasado 13 de diciembre el acto de entrega de diplomas a los alumnos pertenecientes a la promoción 2006-2007 del Master en Sistemas Integrados, Calidad, Medio Ambiente y Riesgos Laborales y del Master en Dirección de Marketing y Comercio Internacional.

Ambos programas han contado con

la organización del Club de Marketing en colaboración con la Cámara y están avalados por dos entidades de prestigio a nivel nacional: la Asociación Española para la Calidad (AEC) y el Instituto de Formación Continua (IL.3) de la Universidad de Barcelona.

Este acto de Graduación supuso el reconocimiento al esfuerzo realizado por los participantes en este programa.

La presentación del acto corrió a cargo de Alfredo Ruiz Santolaya, secretario general del Club de Marketing de La Rioja, e intervinieron Ignacio Blanco Ledesma, presidente del Club de Marketing de La Rioja; Juan Antonio Gómez Trinidad, director General de Educación; y José M^a Ruiz-Alejos, presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja. Al final se sirvió un vino de Honor.

El acto de Graduación supuso el reconocimiento al esfuerzo realizado por los participantes

Si eres autónomo, **piensa también en ti**



Durante mucho tiempo has estado pensando en la mejor mutua para tus trabajadores, ahora también piensa en ti.

A través de Asepeyo empezarás a disfrutar de las nuevas ventajas de ser autónomo, y a igualar tus derechos a los de tus trabajadores: con las mismas prestaciones y la misma cobertura económica y asistencial. En caso de enfermedad común o accidente no laboral, cobrarás a partir del cuarto día de baja. En accidente de trabajo o enfermedad profesional, cobrarás el subsidio a partir del día siguiente.

Llama ahora al **902 151 002** y te informaremos personalmente de estas y otras muchas ventajas.

www.asepeyo.es

LOGROÑO - 1
Centro Asistencial
Avda. Madrid, 2
26007 - Logroño
Tel. 941 211 099 - Fax 941 204 160

LOGROÑO - 2
Centro de Seguridad e Higiene
Vara de Rey, 83, bajos
26002 - Logroño
Tel. 941 211 937 - Fax 941 206 385



ASEPEYO

Expertos en la salud de su empresa



Aguado, en la reunión de la Comisión de Industria y Energía

El presidente de la Comisión de Industria, Energía, Innovación y Medio Ambiente de la Cámara de Comercio, Jesús Aguado Martínez, asistió en octubre a la reunión de la Comisión de Industria y Energía organizada por el Consejo Superior de Cámaras en la sede de la Cámara de

Comercio de Tarragona. A la cita acudieron los presidentes de la Comisión de Industria y Energía de todas las Cámaras de Comercio de España. La reunión sirvió para diseñar los Planes Estratégicos en materia de Ahorro y Eficiencia Energéticos que las instituciones cameralas pondrán a disposición de las empresas en 2008.

Curso de Experto Universitario en Agente Comercial

Las Universidad de La Rioja acogió el pasado 26 de octubre el inicio del Curso de Experto Universitario de Agente Comercial. Esta iniciativa, que se desarrolla hasta junio de 2008, cuenta con 15 alumnos matriculados y está organizada por la propia Universidad en colaboración con la Cámara de Comercio, la Agencia para el Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y el Colegio Oficial de Agentes Comerciales. El curso, dirigido por Agustín Ruiz-Vera, catedrático de Márketing de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UR, consta de 250 horas lectivas distribuidas en cinco módulos.

Último Pleno y comida de Navidad en Bodegas Darien

Bodegas Darien, ubicadas en Agoncillo, acogieron la celebración del último Comité Ejecutivo y el último Pleno de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja en el año 2007. Los plenarios de

la Corporación de Derecho Público participaron en la última sesión del año en la que se aprobaron el calendario de comités y plenos de 2008, además de tratar otros asuntos de funcionamiento interno. A la conclusión del Pleno, los miembros, acompañados por el personal de la Cámara de Comercio, efectuaron una visita a las instalaciones de la nueva bodega ubicada en Agoncillo, donde posteriormente también se desarrolló el tradicional almuerzo navideño para cerrar el ejercicio.

Muñoz presenta los presupuestos de 2008 en la Cámara de Comercio

El consejero de Hacienda del Gobierno de La Rioja, Juan José Muñoz, presentó en la Cámara de Comercio el anteproyecto de Ley de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de La Rioja para el año 2008. El presidente de la Cámara riojana, José María Ruiz-Alejos, aprovechó esta visita para solicitar al Gobierno de La Rioja "el máximo esfuerzo presupuestario posible para acometer un plan de internacionalización ambicioso".

Facilitar el relevo generacional de las pymes familiares

➔ El Centro de formación y negocios El Ventanal acogió la celebración de los talleres interactivos incluidos en el programa Pyme Familiar-Puente al Futuro, organizado por la Cámara de Comercio de La Rioja. Gracias a esta iniciativa, una docena de empresas familiares tuvo la oportunidad de adquirir conocimientos sobre sucesión, gestión y liderazgo para superar los obstáculos que supone a este tipo de empresas el cambio generacional. Las



pymes participantes en estos talleres obtuvieron un protocolo familiar para facilitar la consolidación y supervivencia de su negocio.

20 personas en un curso sobre las novedades contables

➔ La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, conocedora del proceso de reforma en el que se encuentra inmersa nuestra normativa contable, organizó, entre el 19 y el 22 de noviembre, el curso 'Novedades Plan General Contable 2008'.

Impartido de la institución empresarial, el curso se desarrolló durante 12 horas, divididas en cuatro clases, y contó con una veintena de alumnos que obtuvieron un diploma extendido por la Cámara. La iniciativa estaba dirigida a todas aquellas personas que precisan estar al día de los cambios introducidos en la Normativa Contable. Tras este curso se han organizado otros cuatro con una alta participación.



Jornada sobre el operador económico autorizado

➔ Más de una treintena de empresas participó en una jornada organizada por la Cámara de Comercio de La Rioja y la Agencia Tributaria que se celebró en el salón de actos de la entidad cameral. Con esta acción se informó

al tejido empresarial sobre la figura del operador económico autorizado, que comenzó a funcionar el uno de enero de 2008. El jefe de la dependencia regional de Aduanas, Luis Carlos Zabalza, fue el encargado de explicar a los asistentes la importancia de esta nueva figura económica que trabaja en las opera-



ciones aduaneras. Cualquier persona física o jurídica establecida en España y que esté implicada en la cadena logística internacional puede solicitar la expedición del certificado de operador económico autorizado. La Comisión Europea ha considerado como destinatarios del estatuto de esta figura a fabricantes, exportadores, transportistas, expedidores y almacenistas, entre otros.

Las empresas riojanas podrán utilizar la firma electrónica

➔ La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, la Agencia de Conocimiento y la Tecnología y Camerfirma han suscrito un convenio de colaboración para extender el uso de la firma digital entre las empresas de La Rioja. Gracias a este acuerdo, el Gobierno de La Rioja reconocerá la validez de los certificados digitales emitidos por Camerfirma, sociedad participada al cien por cien por las Cámaras de Comercio españolas. Los certificados digitales emitidos por Camerfirma permitirán a las empresas riojanas la firma de transacciones comerciales seguras en la red, así como la agilización y simplificación de los trámites administrativos que realicen con la Comunidad Autónoma de La Rioja.



La Cámara y UPTA avanzan juntos por el camino de la colaboración

➔ El convenio firmado por ambas instituciones permitirá a los autónomos disponer de salas de reunión y organizar jornadas de formación

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José M^a Ruiz-Alejos, y el Secretario General de Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos, UPTA-UGT La Rioja, Javier Marzo, firmaron en diciembre un convenio con el objetivo de favorecer a los trabajadores autónomos.

El acuerdo establece que UPTA podrá usar locales, aulas o salas de reunión de la Cámara para organizar jornadas de formación para autónomos, centradas, principalmente, en la calidad y las nuevas tecnologías y otras materias. Ruiz-Alejos aseguró que “el camino es la colaboración” e insistió en que “las cosas que mejoren el mundo de los autónomos servirán para mejorar el mundo de la empresa en general”.

Representación proporcional

El presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja se mostró partidario de que la representación de los autónomos en esta entidad sea “suficiente y proporcional” a su peso en la economía riojana “y en ese sentido trabajaremos” aunque “a las elecciones



de la Cámara se puede presentar cualquiera de sus socios”. Por su parte, el secretario general de UPTA Rioja admitió que “es mejor caminar juntos”. Recordó que en La Rioja hay casi 25.000 trabajadores autó-

nomos, frente a cerca de 100.000 trabajadores en el régimen general de la Seguridad Social y recalzó que “para los autónomos este convenio será positivo”.

Javier Granda consideró que “en los próximos meses se verá cómo éste es el camino que se va a seguir en España”.

La primera de las acciones que celebrarán amparada en este convenio marco es una jornada sobre el Estatuto del Trabajador Autónomo, a finales de enero.

La primera acción amparada será una jornada sobre el Estatuto del Trabajador Autónomo

➔ La intervención de Granda ante el Pleno se convierte en la primera visita oficial de un líder de UGT a la entidad cameral



El secretario general de UGT en La Rioja, Javier Granda, intervino el 30 de octubre ante el Pleno de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja para explicar a los representantes de los empresarios riojanos los proyectos de interés económico y empresarial que su sindicato tiene, tal y como se acordó en el encuentro que ambas instituciones mantuvieron el pasado mes de julio.

Esta reunión que se convirtió en la primera visita oficial de un secretario de esta organización sindical a la Cámara de Comercio y en ella estuvieron presentes, además del propio Granda y el presidente de la Cámara de Comercio de la Rioja, José María Ruiz-Alejos, la directora general de la Cámara, Virginia García, y el secretario de acción sindical, Enrique Raposo.

Tal y como ocurrió en la anterior sesión plenaria de la Cámara, celebrada de septiembre y donde intervino el consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro, Javier Granda intervino ante los miembros del Pleno y posteriormente dio comienzo el Pleno.

Departamentos

Dirección y Secretaría General: Virginia García Navas,
vgarcia@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Agroalimentación, Industria y Estudios:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Susana Fernández García, sfemandez@camararioja.com

Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com
Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Centro Europeo de Información Empresarial (EIC):
eic@camararioja.com

Susana Fernández García, sfemandez@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:

Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación en Centros de Trabajo (FCT):

Cristina Navarro, cnavarro@camararioja.com

Miguel Pérez Cunchillos, mperez@camararioja.com

Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:

Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com

José María González-Cuevas Sevilla

Oficina del Autónomo:

Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:

María Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:

José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Conserje y Alquiler de Instalaciones:

Juana Jiménez Marín, jjimenez@camararioja.com

Recaudación:

Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Web y protocolo:

Loreto Samaniego, lsamaniego@camararioja.com

Cuadernos ATA y Certificados de Origen:

Susana Fernández García, sfemandez@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:

María Jesús Ruiz Quintana, mjruiz@camararioja.com



Cámara
La Rioja

Para más información dirigirse a:

Cámara de Comercio e Industria de La Rioja
Portales, 12 - 26001 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com

Centro de Formación
Gran Vía, 7, 8ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 254 016
earacama@camararioja.com / mperez@camararioja.com

- Plan de Internacionalización de La Rioja
- Acciones de Promoción de Comercio Exterior
- Oficina del Autónomo
- Corte de Arbitraje
- Asesoría
- Certificados

- Comunicación y Publicaciones
- Cooperación
- Estudios
- Firma Digital
- Formación y Empleo
- Gestiones de Comercio Exterior
- Información Empresarial e Industrial

- Ventanilla Única Empresarial
- Programas
- Turismo
- Misiones y visitas a ferias comerciales
- Euro Info Center: información y consultas exteriores
- Ventanilla Única Internacional

El nuevo Plan General Contable



José María González-Cuevas
Asesor Jurídico de la Cámara de Comercio

El pasado 20 de noviembre se publicó en el BOE el R.D. 1514/2007, que aprueba el nuevo «Plan General de Contabilidad», entrando en vigor el primero de enero de 2008, y que viene a plasmar las últimas reformas mercantil y contable de las Leyes de Sociedades Anónimas y Limitadas, del Impuesto sobre Sociedades, y del Código de Comercio.

Estas reformas no suponen alteraciones en la técnica contable, sino que introduce ciertos criterios de valoración, imputación y presentación de la información resultante de la contabilidad de la empresa, así como la definición de los elementos básicos de los estados contables: activo, pasivo, patrimonio neto, ingreso y gasto. Estas definiciones formarán parte del Marco Conceptual de la Contabilidad, que constituye la primera parte del PGC.

Se incluyen como nuevos documentos en las cuentas anuales un estado que recoge los cambios en el patrimonio neto (ECPN) y un estado de flujos de efectivo (EFE). De este último pueden quedar dispensadas las empresas que formulen cuentas abreviadas.

El principio de prudencia deja de tener carácter preferente, y se amplía el criterio de precio de adquisición o coste histórico para incluir una referencia a los pasivos.

Se introduce el criterio de valor razonable, el calculado mediante la aplicación de modelos y técnicas o con referencia a un valor de mercado fiable. En su defecto, se valorarán los activos por su precio de adquisición o su coste de producción, y los pasivos por el valor de la contrapartida recibida. Las variacio-

nes del valor originadas por aplicación del criterio de valor razonable no tendrán efectos fiscales mientras no deban imputarse a pérdidas y ganancias.

El fondo de comercio no se amortiza, aunque se sigue manteniendo una depreciación del mismo a efectos fiscales.

Desaparece la limitación de reparar dividendos o reservas a menos que hubiera reservas indisponibles por un importe igual al fondo de comercio no amortizado. No obstante, anualmente deberá destinarse una cifra equivalente al cinco por ciento del fondo de comercio para dotar una reserva indisponible equivalente al fondo de comercio que aparezca en el balance.

Los nuevos límites para poder formular el balance y el ECPN abreviados son **a)** Que el total de las partidas del activo no supere los 2.850.000 euros; **b)** Que el importe neto de su cifra anual de negocios no supere los 5.700.000 euros; y **c)** Que el número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio no sea superior a 50. Mientras que los de la cuenta de Pérdidas y Ganancias abreviada son: **a)** Que el total de las partidas de activo no supere los 11.400.000 euros; **b)** Que el importe neto de su cifra anual de negocios no supere los 22.800.000 euros; y **c)** Que el número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio no sea superior a 250.

La reforma prevé que coexistan un Plan General de Contabilidad (PGC) junto con un **Plan General de Contabilidad para pequeñas y medianas empresas (PGCPYMES)**, aprobado por el R.D. 1515/2007, que teniendo en cuenta las características de estas empresas simplifica los criterios de registro, valoración e información a incluir en la memoria. Este Plan para las PYMES podrá ser aplicado por aquellas empresas que puedan formular el balance, el ECPN y la memoria empleando los modelos

abreviados. Las empresas con una dimensión económica más pequeña (microempresas) podrán aplicar no sólo el PGC de PYMES, sino además unos criterios contables específicos que simplifican el registro de operaciones de arrendamiento financiero (leasing) y el impuesto sobre el beneficio.

El principio general es la aplicación de estos planes de forma retroactiva, con algunas excepciones, debiendo registrarse todos los activos y pasivos cuyo reconocimiento exige el PGC y dando de baja los activos y pasivos cuyo reconocimiento no está permitido. Habrá que reclasificar los elementos patrimoniales y, finalmente, la empresa deberá optar por mantener la valoración previa de todos los elementos patrimoniales que deben incluirse en el balance de apertura, salvo los instrumentos financieros que se valoren por su valor razonable, o valorar todos los elementos patrimoniales de conformidad con las nuevas normas. La contrapartida de los ajustes será una partida de reservas, salvo que de acuerdo con las normas de registro y valoración deban utilizarse otras partidas. En la memoria se incluirá un apartado sobre aspectos derivados de la transición a las nuevas normas contables, en el que aparte de explicar las principales diferencias entre los criterios contables aplicados en el ejercicio anterior y actual, se cuantificará el impacto que se produce en el patrimonio neto de la empresa. A efectos comparativos se incluirán el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias aprobados en el ejercicio anterior formando parte de la memoria de las primeras cuentas anuales, que se considerarán iniciales por lo que no se reflejarán cifras comparativas en estas cuentas. También en la memoria se incluirá información sobre la cuantificación del impacto que ha producido la variación de los criterios contables en el patrimonio neto de la empresa y una conciliación referida a la fecha de apertura.

Junto el nuevo Plan General de Contabilidad, se ha aprobado un PGC para PYMES, así como ciertos unos criterios contables específicos para «microempresas».



FERGUT
a s e s o r e s



control y gestión de empresas

PROYECTOS E INICIATIVAS EMPRESARIALES

- CREACIÓN DE IDEAS
- PROYECTOS EMPRESARIALES
- FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

SERVICIOS

- PATRIMONIOS PARTICULARES
- ASESORAMIENTO
- CONSULTORÍA

RR.HH Y FORMACIÓN

- FORMACIÓN
- SELECCIÓN DE PERSONAL
- CONSULTORÍA DE RRHH.

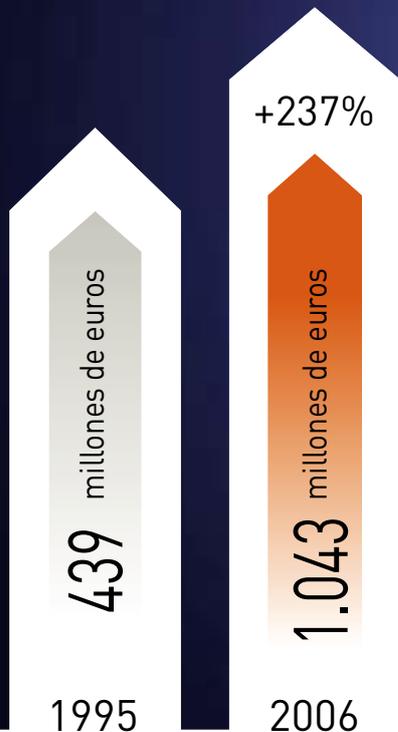
Republica de Argentina, 3 Entr.
26002 Logroño - LA RIOJA

T. 941 213 073

F. 941 213 184

www.fergut.es
fergut@fergut.es

Más de 1.000 millones de euros anuales en exportación



ADER-RED INTERNACIONAL:

- ALEMANIA
- FRANCIA
- BENELUX (oficina en Bélgica, cubre Países Bajos y Luxemburgo)
- ESCANDINAVIA (oficina en Suecia, cubre Noruega, Dinamarca, Finlandia)
- POLONIA (cubre Ucrania)
- REPÚBLICA CHECA (cubre Eslovaquia)
- MÉXICO
- EEUU
- CHINA (cubre Hong Kong)
- JAPÓN



podemos.
EL GOBIERNO DE LA RIOJA RESPONDE

Volumen de facturación de las exportaciones
Fuente: ICEX

Competitividad

Internacionalización

Nuevos mercados



ADER



Dirección General de Industria y Comercio



Dirección General para la Innovación



Dirección General de Trabajo



Servicio Riojano de Empleo

Consejería de Industria, Innovación y Empleo



Gobierno de La Rioja

Industria, Innovación y Empleo
www.larioja.org